**Аннотация дисциплины**

**Деловой иностранный язык**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика», заочная форма обучения.

**Цель дисциплины** «Деловой иностранный язык» - формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного делового общения.

**Место в структуре ООП:** дисциплина «Деловой иностранный язык» является факультативной дисциплиной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика»

**Краткое содержание дисциплины**

Деловая этика и этикет. Этические проблемы деловых отношений. Этические принципы. Существующие типы компаний. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, рекомендации. Система показателей деятельности компании. Оптимизация деятельности организации. Современные технологии управления персоналом. Мотивация трудовой деятельности. Корпоративная культура. Технология организации и проведения деловых совещаний. Анализ нестандартных ситуаций. Управление конфликтами. Основные правила и принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Оценка эффективности и рисков проектов. Управление качеством. Рекламная деятельность. Стратегический маркетинг. Маркетинговые исследования. Переговоры. Правила и тактика ведения переговоров. Особенности организации деловых встреч. Национальный этикет делового общения. Прием иностранных делегаций. Организация презентаций и приемов. Этикет коммуникаций.